

Sosyal İş Modeli

Kurum Misyonu

Tasarlayan

Tarih

Ortaklar <i>Kurum misyon ve programlarını etkin bir şekilde sunmak için gerekli olan kişi veya kuruluşlar.</i>	Faaliyetler <i>Kurumun değer önerisini oluşturmak için yapması gereken ana faaliyetler.</i>	Katma Değer <i>Kurumun misyonu doğrultusunda sunduğu değerler: ürün, hizmet, program ve çözümler. Hangi ihtiyacı karşılıyor?</i>	İlişkiler <i>Faydalanıcılar onlarla nasıl bir ilişki kurmamızı bekliyor?</i>	Faydalanıcılar <i>Kurumun değer yaratmayı hedeflediği kişi, topluluk veya kurumlar.</i>
8	7	1	3	2
	Kaynaklar <i>İş modelini oluşturmak için gereken fiziksel, finansal, insan ve entelektüel kaynaklar.</i>		İletişim Kanalları <i>Faydalanıcılar ile bağlantı kurmak için kullanılan iletişim, dağıtım ve satış yöntemleri.</i>	
	6		4	
Giderler <i>Kurumun gider kalemleri.</i>	9		Gelirler <i>Kurumun gelir kaynakları.</i>	
			5	

Kaynak: Strategyzer.com